

IN DE KIJKER

Luc Dheedene

Mode-tycoon viert verjaardagsfeestje voor Verso

Geen pendelaars maar mannequins lopen vanavond de trappen van Antwerpen Centraal naar beneden. De Antwerpse zakenman Luc Dheedene huurde de inkomhal van het station af om er twintig jaar Verso te vieren.

VAN ONZE MEDEWERKSTER
VEERLE WINDELS

ANTWERPEN | 'Ik, een modegoeroe?' Hij lacht de vraag weg, terwijl hij aan zijn soepje nipt in de kantine van Fashion Club 70. Nou ja, kantine. De plek lijkt meer op een hip restaurant (design: Glenn Sestig) maar dat heeft alles te maken met hoe Dheedene over de dingen denkt. 'Mijn personeel kan hier 's middags gratis lunchen. Ook alle klanten die hier modecollecties komen bestellen, zijn welkom. We moeten de mensen met wie we zaken doen vandaag de dag pampieren. De winkeliers moeten dat met hun klanten ook doen. Het is mijn manier om de crisis het hoofd te bieden.' Het voorbije anderhalf uur heeft Dheedene over de modebusiness gepraat. Hij is goedgeplaatst: sinds de jaren zeventig introduceert hij topmodelabels op de Benelux-markt. Hij ontdekte Moschino maar ook Dolce & Gabbana en casual lijnen als DKNY en 7 for all mankind. Aanvankelijk vooral Italiaanse labels, de voorbije jaren ook Amerikaanse en Franse. Fashion Club 70 ontpopte zich in net geen veertig jaar tijd tot grootste modeagentuur van België, maar intussen durfde Dheedene het ook aan om zelf in de retailbusiness te stappen. Precies twintig jaar geleden opende hij Verso, in het begin een kleine herenmodezaak aan de Antwerpse Frankrijklei. Hij verhuisde de winkel naar de Huydevettersstraat en, tien jaar geleden, naar het majestueuze pand van de voormalige Deutsche Bank aan de Lange Gasthuisstraat, waar hij toen ook damescollecties introduceerde. Bijgestaan door zijn twee zonen, Gregory en Miguel, opende hij daarnaast ook monobrand-zaken voor merken als Liu Jo, Pinko en 7 for all mankind. Juiste keuzes want de zaken gaan binnen dat segment steeds beter. 'De winkeliers waren de voorbije weken wel in paniek', zegt Dheedene. 'Die sneeuwdagen in februari kwamen niet op het goeie moment. Het is moeilijk om zomerjurken te verkopen, wanneer het

buiten hagelt. De negatieve berichtgeving in kranten en op televisie helpt evenmin. Ik wil niet in die negatieve spiraal meegaan. Ik ben een West-Vlaming, en meestal steken die een tandje bij als de zaken wat minder gaan. We zijn altijd voort blijven investeren. In gebouwen, in diversificatie naar retail. Met Verso openden we de benedenverdieping voor al onze casual jeanslijnen. We haalden ook een unieke designlijn als Fornasetti binnen. Niet alles is gelukt. Onze Martini Bar naast Verso ging weer dicht. We zijn nu van plan om daar vanaf juni een Coccodrillo for Verso te openen. Een schoenenwinkel die qua aankoop en imago beheerd wordt door Geert Bruloot en Eddy Michiels, de heren achter Coccodrillo.'

Dheedene heeft het modelandschap fel zien evolueren. Van een handvol labels die vooral uit modelanden als Frankrijk en Italië kwamen naar ontzettend veel merken van over de hele wereld. Van multimerkzaken naar meer

Fashion Club 70 ontpopte zich tot de grootste modeagentuur van België

en meer *monobrandstores*. Van fysieke winkels naar onlineverkoop, iets waar Verso de voorbije jaren ook een sterke speler in geworden is. De opkomst en het succes van de ketens maakte hij eveneens mee. Dat toplabels als bijvoorbeeld Marni en Versace in zee gaan met die ketens (en duur met goedkoop gemixt wordt) betreurt hij niet. Integendeel. 'Dat soort samenwerking zorgt altijd voor meer merkbekendheid. Wat vooral opvalt, is dat het met de jaren meer business is geworden. Vroeger gebeurden meer aankopen intuïtief. Nu zitten onze winkeliers vast aan vooropgezette budgetten.



Luc Dheedene, geflankeerd door zijn twee zonen Gregory (l) en Miguel. © Koen Bauters

Ze spenderen bijvoorbeeld minder aan onbekende merken.' Gelukkig blijft België een goeie speler in de modebusiness. 'Nog steeds is dit een goeie testmarkt. Als een modemerken het in België goed doet, dan is er kans dat het overall lukt. Dat weten ze internationaal intussen wel.' Er is ook zo iets als de aantrekkingskracht van Antwerpen. De laatste maanden staat de modemetropool wel onder druk. Walter Van Beirendonck, die zich genoodzaakt zag zijn winkel te sluiten, het staat haaks op de *Financial Times* die Antwerpen als modestad roemt. 'Op het vlak van pandenverhuur zijn er een paar mensen die het in Antwerpen voor het zeggen hebben. Walter is niet de enige die geconfronteerd wordt met enorme huurbedragen. Er zullen er nog moeten sluiten.' Dheedene is net zestig geworden, maar houdt er voorlopig niet mee op. Tijdens modeweek doet hij graag New York en Milaan aan, om er bevriende fabrikanten te bezoeken en defilés te bekijken. Zijn opvolging is verzekerd door Miguel en Gregory, die de taken netjes verdeeld hebben. Miguel neemt de externe relaties voor zijn rekening, het contact met de fabrikanten en de klanten, terwijl Gregory de interne planning en structuur op zich neemt. Miguel houdt zich ook met de retail-activiteiten van de groep bezig. Gregory: 'We zijn opgegroeid tussen rekken vol jurken, ten tijde van de Trademart, maar pa heeft ons nooit gedwongen om in de zaak te gaan. Je moet een passie hebben voor dit vak. Anders hou je het toch niet vol.' Miguel: 'Een nine-to-five job is dit nooit. Dat hebben we van onze pa geleerd.'

'Ik ben een West-Vlaming, die steken een tandje bij als de zaken wat minder gaan'

FASHION CLUB 70

120

Fashion Club 70 realiseert een omzet van 120 miljoen euro.

137

Het aantal collecties bedraagt 137.

100

Fashion Club 70 telt 100 personeelsleden.

RETAIL

14

De omzet van de retail-groep (Verso, Liu Jo, 7 for all mankind) belooft 14 miljoen euro.

70

De retail-groep telt 70 personeelsleden.

ONLINE
www.verso.com

- deze avond in Antwerpen -
AXA, trotse sponsor van de Nacht van het Examen

maak de juiste keuze vanavond



www.axa.be/jobs



AXA Top Employer 2012

bank en verzekering
anders bekeken



AXA Belgium, NV van verzekeringen toegelaten onder het nr. 0039 om de takken leven en niet-leven te beoefenen (KB 04-07-1979, BS 14-07-1979) - Vorstlaan 25 - B-1170 Brussel - KBO nr.: BTW BE 0404.483.367 RPR Brussel
AXA Bank Europe nv, Vorstlaan 25, 1170 Brussel - BIC: AXABBE22 - KBO Nr.: BTW BE 0404 476 835 RPR Brussel - FSMA 36705 A